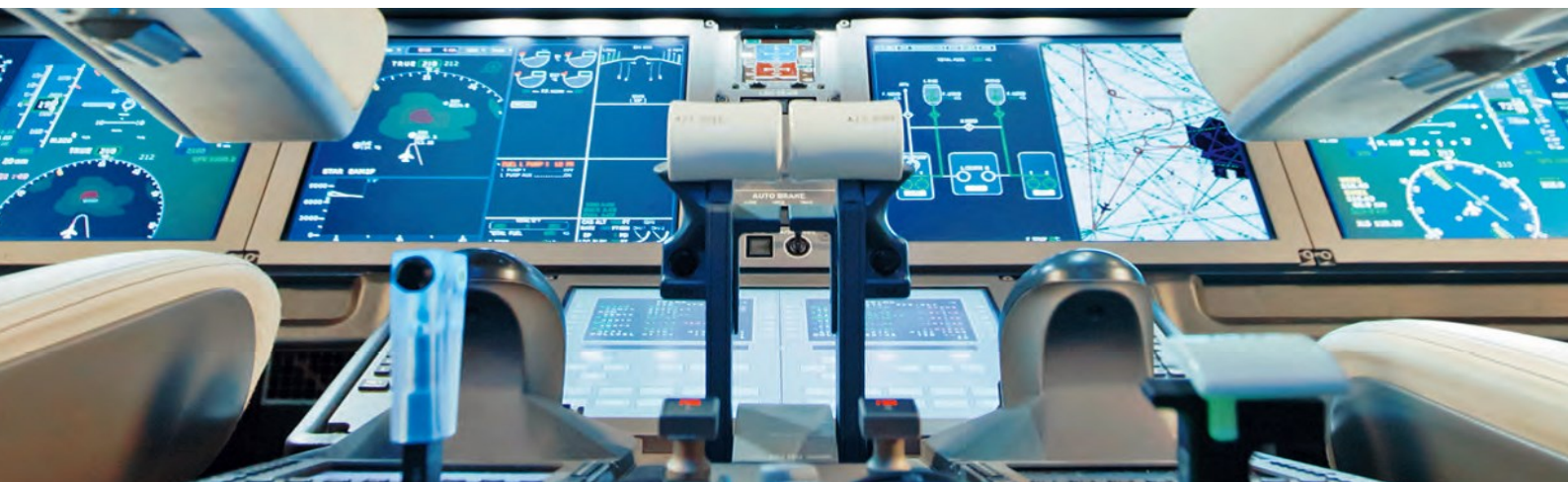


# 8 Международная конференция Авиационные тренажеры и Учебные центры России 2016



7 апреля 2016 SWISSOTEL

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПАРТНЕРСТВУ И УЧАСТИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ДЕЛЕГАТОВ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ

**Формат: ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ**

Представляем Вашему вниманию предложение по рекламно-спонсорскому участию в

**8-ой Международной конференции**

**«Авиационные тренажеры и учебные центры России – 2016».**

Данная форма Партнерства предусматривают двудерное позиционирование Вашего бренда в расширенной целевой аудитории. Сформированное медийное пространство имеет многоканальную среду и эффективно представлено, в пересчете на одного целевого участника авиационного рынка.

### I. Формат Отраслевой Партнер включает в себя:

1. Распространение рекламной продукции среди делегатов конференции, в аудитории конференции (буклеты, листовки, информационные листы):
  - на информационных столах (4 шт.);
  - в папках участников 150 папок;
2. Размещение логотипа Отраслевого Партнера на главном баннере Конференции – 1шт;
3. Размещение логотипа Отраслевого Партнера на информационном буклете Конференции - 150шт;
4. Размещение логотипа Отраслевого Партнера на электронном табло в холле гостиницы - 3шт;
5. Участие до 3-х делегатов;

6. Установка мобильного рекламного баннера (2x1м) спонсора в вестибюле и фойе зала, на все время проведения мероприятия (2 шт.);
7. Размещение стола в фойе зала под рекламные материалы Отраслевого Партнера;
8. Устная презентация 2-х докладов в разных залах по 15 мин., с использованием медиа системы зала;
9. Приветственное выступление на открытии конференции;
10. Размещение рекламных блокнотов с логотипом Отраслевого Партнера в папки участников конференции (150 штук), если они предоставлены Отраслевым Партнером (рекламные материалы Отраслевого Партнера);
11. Размещение ручек с логотипом Отраслевого Партнера в папки участников конференции (150 штук), если они предоставлены Отраслевым Партнером (рекламные материалы Отраслевого Партнера);
12. Размещение рекламных моделей авиатехники, если они предоставлены Отраслевым Партнером (рекламные материалы Отраслевого Партнера);
13. Использование базы клиентов. Возможность вкладывать любую рекламную информацию в рассылку приглашений и папок, предоставляемых участникам организатором;
14. Участие в формировании программы конференции и списка приглашенных участников.

## II. Позиционирование в ходе Конференции:

1. Благодарность Отраслевой Партнер со сцены во вступительном слове ведущего;
2. Право раздачи рекламных материалов компании среди посетителей мероприятия и вручение подарков спикерам конференции.

**Стоимость Пакета - Отраслевой Партнер: 266 000руб. 00коп. (Двести шестьдесят шесть тысяч рублей 00 копеек)**

## СМИ, приглашенные для освещения конференции:

1. Авиапорт.ру - **Генеральный информационный партнер**
2. РБК ТВ
3. РБК Исследование рынков
4. Издательский дом "Новые Известия",
5. Авиасоюз (журнал)
6. Газета РБК daily
7. BizavNews
8. Гражданская Авиация
9. Воздушный транспорт
10. Russia Today TV
11. «Московское время» телеканала «ВКТ»
12. Аэрокосмический курьер
13. Воздушный флот

Организация конференции: Центр Выставочных Технологий  
 Руководитель конференции: Бер Владимир Юрьевич



[www.people.eventair.ru](http://www.people.eventair.ru)



[ber@expo-tech.ru](mailto:ber@expo-tech.ru)



+7 (929) 615-33-10



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР

Место вашей компании

ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Место вашей компании

ФИНАНСОВЫЙ ПАРТНЕР



ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР